

# Berpikir Sejenak



Amatilah kondisi kalian saat ini dan lingkungan sekitar, adakah barang yang kalian pakai saat ini buatan luar negeri?

Mengapa suatu negara perlu melakukan perdagangan internasional?

Apa yang dapat diperoleh negara kita bila melakukan perdagangan dengan negara lain?

Barang dan jasa apa yang dapat diperdagangkan dalam perekonomian terbuka?

Simpulkan, apa manfaat yang dapat diambil dari perdagangan internasional!



# Apa itu Perdagangan Internasional ?

## Perdagangan Internasional (*International Trade*)

“kegiatan transaksi dagang antara satu negara dengan negara lain, baik mengenai barang ataupun jasa-jasa, dan dilakukan melewati batas daerah suatu Negara”



# Manfaat Perdagangan Internasional



Meningkatkan cadangan valuta asing/devisa negara



Dapat mencukupi kebutuhan akan barang-barang dan jasa yang tidak diproduksi di dalam negeri



Menjalin kerja sama dan persahabatan antarnegara



Memperluas lapangan kerja



Mendorong semangat berprestasi dan bersaing



Menumbuhkan output di dalam negeri dan peningkatan pendapatan nasional



Menciptakan efisiensi dan spesialisasi



Menjaga stabilitas harga



Mendorong alih teknologi

# Faktor Pendorong Perdagangan Internasional



Perbedaan sumber daya alam



Adanya perbedaan Selera



Tidak Semua Negara Dapat Memproduksi Sendiri Suatu Barang



Adanya Spesifikasi



Perbedaan Iklim



Perbedaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

# Faktor Penghambat Perdagangan Internasional



Tidak amannya suatu Negara



Pembayaran antarnegara sulit dan risikonya besar



Tidak stabilnya kurs mata uang asing



Perbedaan mata uang antarnegara

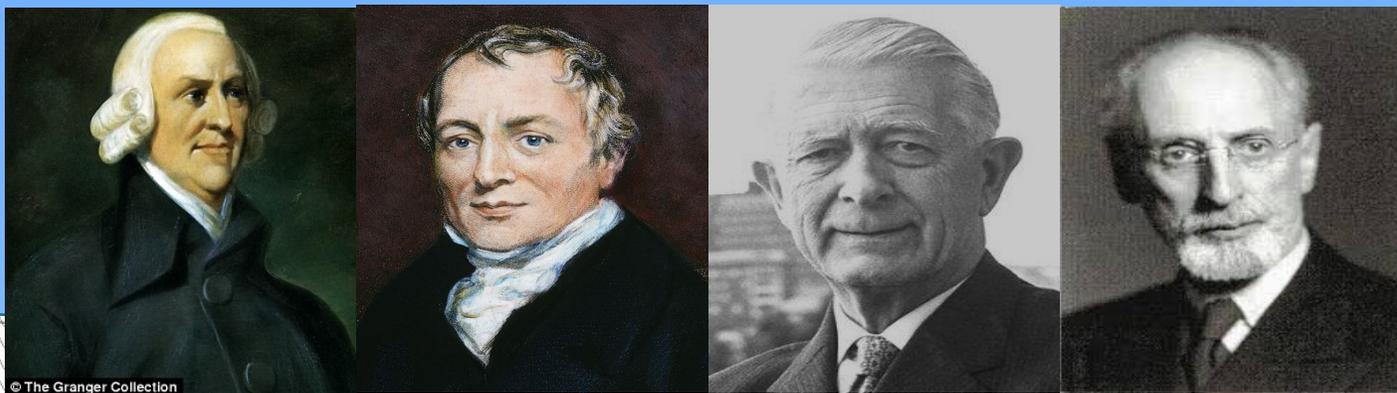


Kebijakan ekonomi internasional yang dilakukan oleh pemerintah



Kualitas sumber daya yang rendah

# TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

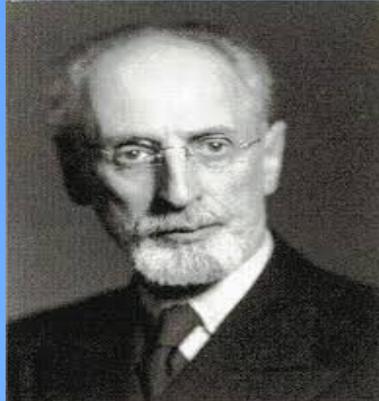


APA ITU TEORI  
PERDAGANGAN  
INTERNASIONAL ?

“Teori-teori yang  
mencoba memahami  
alasan setiap negara  
melakukan  
perdagangan  
(pertukaran) dengan  
negara-negara lain”



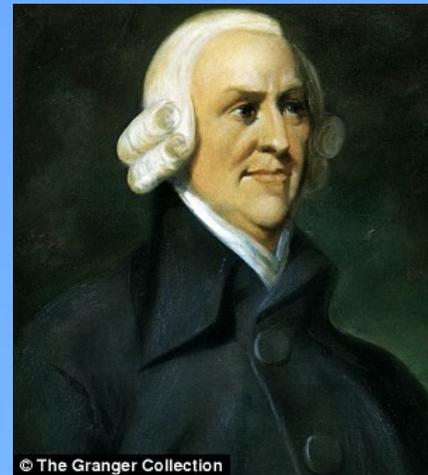
# TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL



*THE PROPORTIONAL  
FACTOR THEORY*



COMPARATIVE  
ADVANTAGE



ABSOLUT  
ADVANTAGE



**MERKANTILISME**

# TEORI MERKANTILISME

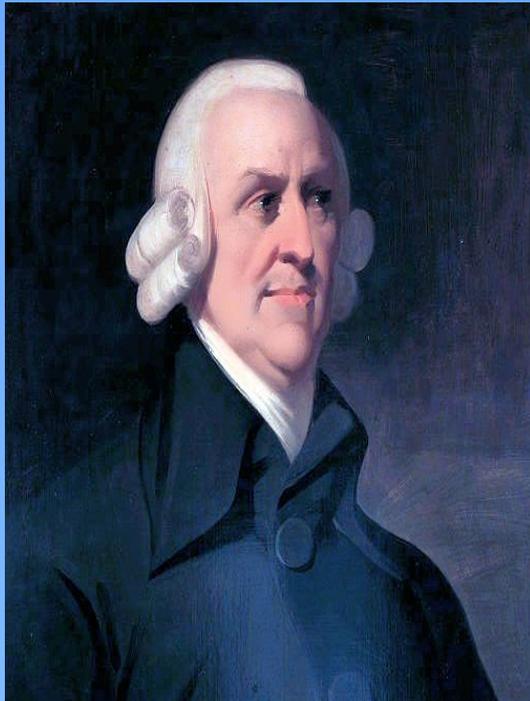


EKSPOR > IMPOR



**“Satu-satunya cara bagi suatu negara untuk menjadi kaya dan kuat adalah dengan melakukan sebanyak mungkin ekspor dan sedikit mungkin impor”**

# Teori Keunggulan Mutlak (absolute advantage)



**ADAM SMITH**

NEGARA	KAIN	ELEKTRONIK
INDONESIA	40 Kg/hari	30 Kg/Hari
CHINA	20 Kg/Hari	80 Kg/Hari

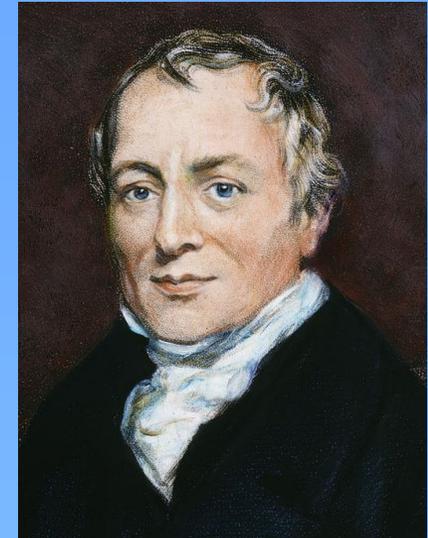
negara melakukan perdagangan internasional dengan negara lain. jika negara tersebut memiliki keunggulan mutlak (*absolute advantage*) maka Negara tersebut akan melakukan ekspor dan mengimpor barang-barang yang tidak memiliki keunggulan mutlak (*absolute disadvantage*)

# Teori keunggulan komparatif (comparative advantage)

NEGARA	KAIN	ELEKTRONIK
INDONESIA	40 Kg/hari	40 Kg/Hari
CHINA	50 Kg/Hari	80 Kg/Hari

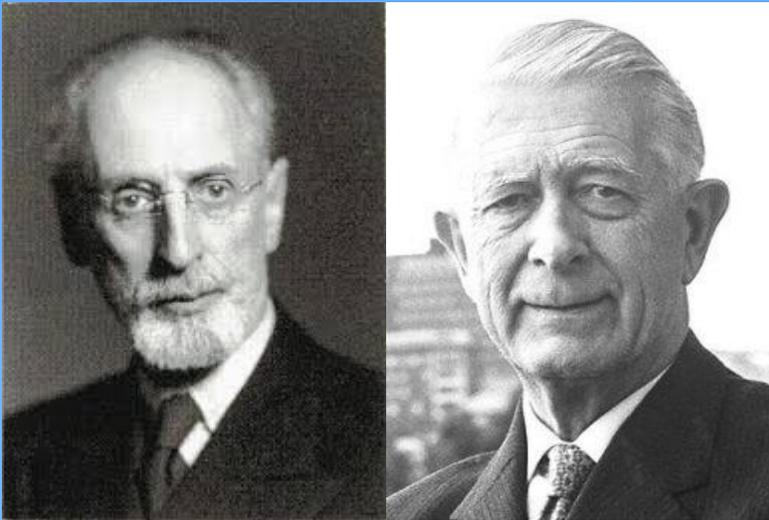
Suatu negara dikatakan memiliki keunggulan komparatif karena dapat memproduksi barang dengan biaya yang relatif lebih murah dibanding negara lain.

Dengan kata lain, Keunggulan komparatif merupakan keunggulan yang dimiliki suatu negara karena memiliki keunggulan lebih besar pada satu barang dibanding barang lain, sedangkan negara lain memiliki kelemahan yang lebih kecil pada barang lainnya.



**DAVID RICARDO**

# Teori Ketersediaan Faktor Produksi



Heckscher-Ohlin

Basis dari keunggulan komparatif adalah:

1. Faktor *endowment*, yaitu kepemilikan faktor- faktor produksi di dalam suatu negara.
2. Faktor *intensity*, yaitu teknologi yang digunakan di dalam proses produksi, apakah *labor intensity* atau *capital intensity*.

# KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL



# Apa itu Kebijakan Perdagangan Internasional ?

“segala tindakan pemerintah/negara, baik langsung maupun tidak langsung untuk memengaruhi komposisi, arah, serta bentuk perdagangan luar negeri atau kegiatan perdagangan”



# KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

## KEBIJAKAN PERDAGANGAN BEBAS

“kebijakan perdagangan yang menginginkan kebebasan dalam perdagangan, sehingga tidak ada rintangan yang menghalangi arus produk dari dan ke luar negeri”



**DUMPING**

## KEBIJAKAN PERDAGANGAN PROTEKSIONIS

- Kuota
- Subsidi
- Tariff
- Premi
- Diskriminasi harga
- Larangan ekspor
- Larangan impor
- Dumping

# TUJUAN KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

**Mengendalikan Ekspor dan Impor**



Melindungi Industri atau Sektor-Sektor Lain di dalam Negeri

Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi



Mengurangi Defisit Saldo Neraca Perdagangan

Menyehatkan Neraca Pembayaran



Meningkatkan Kesempatan Kerja

**TERIMAKASIH**